
Novo Logotipo

Wys

Evolução

A atualização do logotipo da Wys reflete a nossa evolução de brand.

Antes

Wys

Agora

Wys

Processo



Logotipo antigo

Começamos detalhando os problemas do nosso logotipo antigo.

Wys

- Não era elegante o bastante;
- Era uma fonte comprável por quem quisesse;
- Sem exclusividade;

Wys

Wys

Identificamos o que deveria permanecer no novo logo para que não perdessem a identidade da Wys.

- Linhas fluidas, aspecto de ondas - (mostrar que permanecemos em movimento);
- Inclinação frontal - (para conversar com o slogan, thinking forward, e indicar que estamos aqui, mas com o pensamento a frente)

Design final

Wlys

Slogan

Precisávamos de um slogan que representasse nossa maior paixão,
que é estar sempre à frente das tendências.

É isso que nos permite um trabalho extremamente criativo
e de alta performance.

A partir daí, nasce uma frase que nos define, o nosso slogan:

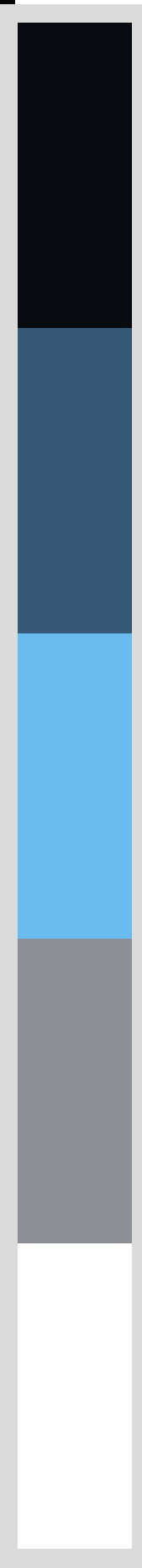
THINKING FORWARD

Frases de apoio:

THINKING FORWARD - Ir além é só o primeiro passo.

THINKING FORWARD - Somos o primeiro passo em direção ao futuro.

Cores



RGB 008 012 018
HEX/HTML 080C11
CMYK 77 69 64 83

RGB 204 107 47
HEX/HTML 345875
CMYK 85 62 36 16

RGB 105 187 237
HEX/HTML 69BBED
CMYK 53 11 00 00

RGB 204 107 47
HEX/HTML 8C9095
CMYK 48 38 35 02

RGB 255 255 255
HEX/HTML FFFFFFFF
CMYK 00 00 00 00

Azul

Parte do cérebro: Córtex Pré-Frontal - se relaciona a habilidades para diferenciar pensamentos conflitantes, consequências futuras de atividades correntes, trabalho em relação a uma meta definida, previsão de fatos, expectativas baseadas em ações, e controle social.

Efeito: Em tom escuro relaciona-se ao poder. Em tom mais claro, provoca sensação de frescor e higiene. Está ligado a produtividade e sucesso.

Significado da Cor Azul

Possui grande poder de atração ser humano. Acalma o indivíduo e seu sistema circulatório. Indicado em anúncios que caracterizem o frio. É também a mais fria das cores, porém, a mais atraente. É a cor do infinito, dos sonhos, e remete também à inteligência, emoções profundas e eternas. Pelo que representa, o azul é cor mais utilizada pelas empresas de tecnologia, também usado para embalar alimentos congelados, pois dá a impressão de que estão frios.

Cinza

Parte do cérebro: Putâmen - regula os movimentos amplos e ajuda em diversos tipos de aprendizagem.

Efeito: Do ponto de vista da psicologia da cor, o cinza é a cor do compromisso – não sendo nem preto nem branco, é a transição entre duas cores consideradas “não cores”.

Significado: Serve como uma boa base para outras cores, não atrai a atenção para si, permitindo que as outras cores tenham destaque. Também sugere segurança, confiabilidade, modéstia e maturidade.

Margens Aplicações & Reduções

É fundamental que o logo facilite o reconhecimento da marca. Assim, o mesmo só poderá ser reduzido a uma dimensão que não comprometa sua identificação e aplicado com suficiente contraste para corresponder com eficácia às aplicações que lhe são exigidas.



Wys

50mm



Wys

30mm



Wys

10mm

Wys THINKING FORWARD

Wys

Wys

THINKING FORWARD

Wys THINKING FORWARD

Wys

Wys

THINKING FORWARD

Aplicações possíveis

Com o propósito de manter a identidade visual da marca, nenhuma aplicação que não esteja exemplificada neste slide será permitida.

Elementos Visuais



Padrões conceituais remetendo a folhagens com um aspecto moderno. Uma forma de transmitir a ideia da tecnologia e do marketing imitando a vida.

Códigos conceituais remetem a um futuro previsto onde todas as formas de programação serão incorporadas e compreendidas por todas as pessoas. Onde a separação entre o orgânico e a tecnologia não possa mais ser percebida.



A padronização tipográfica nos veículos de comunicação também é um elemento que possui alto peso no reconhecimento da marca.

Para isso selecionamos a BW Glenn Sans, uma fonte versátil que possa ser utilizada em tudo.

BW Glenn Sans

BW Glenn Sans

BW Glenn Sans

BW Glenn Sans

BW Glenn Sans

BW Glenn Sans

BW Glenn Sans

BW Glenn Sans

Mockups



Mockups



Mockups



Se você pode imaginar,
pode realizar.





Wys

THINKING FORWARD

www.agenciawys.com.br